

報道関係者各位

2018年9月12日
株式会社エムアイフーズスタイル

**中食需要の拡大に伴い揚げ物類をヘルシーに全面リニューアル
QUEEN'S ISETAN が油の吸収を抑え
おいしさを維持するフライヤー「Dr.Fry(ドクターフライ)」を導入
9月15日(土)よりリニューアル・新商品の発売開始
～新感覚の“健康志向派フライ”であげもの革命を新提案～**

株式会社三越伊勢丹ホールディングスのグループ会社であり、首都圏を中心に17店舗のスーパーマーケット(クイーンズ伊勢丹/クイーンズ伊勢丹グランデ/クイーンズアイ)を運営する、株式会社エムアイフーズスタイル(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:遠藤 久)は、惣菜売場を展開する全店舗に、株式会社エバートロン(本社:東京都港区、代表取締役社長:田中 久雄)の開発した調理機器「Dr.Fry(ドクターフライ)」を導入し、9月15日(土)より、揚げ物製品の全面リニューアルと新商品3品の発売を開始いたします。



この度導入した「ドクターフライ」は、フライヤーの中に設置することで、毎秒5万回の電波振動を食品に与える調理機器です。食品に含まれる水分子をコントロールすることにより、従来の揚げ物に含まれる油分を削減し、かつ表面がきめ細やかになることで、時間が経っても食感やおいしさを維持した商品の提供が可能となります。

ライフスタイルの多様化により、共働き世帯や単身世帯が増加し手軽に家で食べられる中食は需要が拡大しています。また健康意識の高まりから、食の安全に対する関心やヘルシーな食品に対する需要が世代を問わず高まっています。

クイーンズ伊勢丹で販売している中食のうち、揚げ物類はこれまでも特に人気のある商品でしたが、こうした背景の中、よりヘルシーな揚げ物類に一新し新商品を充実させることで、更なる需要拡大と価値向上を目指し今回の揚げ物類の強化に至りました。

エムアイフーズスタイルは、従来品のリニューアルと新商品の投入により、お客さまに安心・安全で、食を楽しんでいただけるような商品を提供するとともに、多様化するライフスタイルに合わせた様々な食生活を提案してまいります。

【新製品ラインナップ】

■「国産大豆100%豆腐の厚揚げきのこあんかけ」

クイーンズ伊勢丹のオリジナル商品「マメなくらしのとうふ 国産大豆100%絹」を使用しました。豆腐を「ドクターフライ」で揚げることで、なめらかさと大豆本来の旨みがより一層引き立つメニューに仕上げました。

煮干し、さば節、鰹節の合わせだしの旨みを効かせたきのこあんが秋を感じさせる一品です。

規格:1 パック

価格:358 円(本体価格)

販売開始:2018 年 9 月 15 日



■「ミニ揚げパン(きなこ/シナモン/シュガー)」

「ドクターフライ」で揚げることで、外はサクッと、中はもちりとした食感に仕上げた、食べやすいミニサイズの揚げパンです。

油っこ過ぎず、柔らかさとしっかりとした噛み応えを併せ持つ自慢のパンを、お好みのフレーバーでお楽しみください。

きなこ : 国産きなこの素朴で優しい甘さがどこか懐かしさを感じさせ、コクのある和の味わいをお楽しみいただけます。

シナモン: 程よくスパイシーでクセになる香りのシナモンが大人で上品な甘さです。

シュガー: グラニュー糖をまぶすことで、雑味を抑えすっきりとした甘さに仕上げました。グラニュー糖ならではのサラサラした食感と揚げたてサクサクの食感をお楽しみください。



規格:3 個入

価格:各 150 円(本体価格)

■「たれを絡めて食べる大学芋(茨城県産紅はるか使用)」

糖度が高い茨城県産の紅はるか芋を「ドクターフライ」を使用して調理することで、油の吸収を抑え、芋本来の甘味・ホクホクとした食感を味わえる商品です。

甘さを抑えた粘度の弱いタレにすることで、芋にたっぷりと絡めやすく、あと引く美味しさに仕上げました。

規格:1 パック

価格:大 298 円、小 158 円(本体価格)

販売開始:2018 年 9 月 15 日



【お客さまからの商品に関するお問い合わせ先】

商品に関するお問い合わせ先:

0120-781-387(午前 10 時~午後 6 時) ※土日祝日除く

【「Dr.Fry(ドクターフライ)」について】

「Dr.Fry(ドクターフライ)」は、独自の物理的な水分子コントロール技術で、揚げる・焼く・蒸すという異なる調理機能を同時に実現する、多機能分子調理器具です。水分子コントロールシステムの開発・研究を行う株式会社エバートロンが製造、販売を行っています。

【クイーンズ伊勢丹について】

クイーンズ伊勢丹は、高品質な食品専門のスーパーマーケットです。独自性の高いプライベートブランドを中心に、利便性・簡便性の高い商品をそろえています。多様なお客さまに対して、時間帯に応じた MD、サービスを提案しており、店舗は現在首都圏に 17 店舗を展開しています。

【エムアイフードスタイルについて】

エムアイフードスタイルは、株式会社三越伊勢丹フードサービスが育て、培ってきたスーパーマーケット事業及び食品製造加工卸事業等を承継し、更に地域でお客様に愛して頂けるような事業に成長をしていくために新たに設立された会社です。食生活を通じて『豊かなライフスタイル』のご提案はもとより『価値ある体験』を提供してまいります。

所在地：東京都新宿区西落合 2-18-20 ナレッジパーク落合ビル 3 階

資本金：100 百万円

代表取締役社長：遠藤 久

事業内容：スーパーマーケット運営、百貨店内店舗運営、食品製造、OEM 事業、ベンダー事業

URL：<http://www.im-food.co.jp/>